

Abraham Mendoza

 Madrid |  691 653 866 |  abrpht@gmail.com |  jaml.site

Educación

COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARACAS

Ingeniería Informática (estudios incompletos)

Caracas, Venezuela

2012 - 2014

UNIDAD EDUCATIVA PRIVADA JESÚS ES SEÑOR

Bachiller en Ciencias

Zaraza, Venezuela

2007 - 2012

Experiencia

PENCIL SPEECH

Especialista SEO y Web

Agosto 2022 – Junio 2025

- Trabajé junto al equipo en el desarrollo y ejecución de estrategias de marketing digital, alineadas con los objetivos de negocio de los clientes.
- Apoyé en tareas de ejecución de estrategias SEO, realizando investigaciones de palabras clave, estudios de la competencia, redacción de contenido para blogs y creación de enlaces.
- Participé en distintas reuniones para determinar las mejores estrategias a desarrollar de acuerdo a las necesidades de cada cliente.
- Lideré la creación de distintas páginas web para clientes de diferentes sectores, verificando que cumplan los estándares de calidad y seguridad.

PECUARIA DIGITAL

Asistente de Marketing Digital

Enero 2020 – Abril 2022

- Apoyé en la redacción de artículos para el blog y creación de descripciones para las páginas de los cursos que vende la empresa.
- Utilicé herramientas como Photoshop y Canva para crear diseños para las portadas de los cursos.
- Colaboré con el mantenimiento del sitio web, instalación de plugins, configuraciones, subida de productos, banners.
- Configuré Google Analytics y Google Search Console para analizar el tráfico y el SEO del sitio web.

CROING

Analista SEO

Septiembre 2018 – Noviembre 2019

- Realicé auditorías SEO utilizando herramientas como Ubersuggest, Google Search Console y Screaming Frog para desarrollar un plan de SEO estratégico y específico para cada cliente.
- Participé en la implementación de estrategias de SEO on-page y off-page, creamos enlaces, optimizamos artículos existentes, creamos descripciones meta, implementamos datos estructurados, mejoramos el enlazado interno y optimizamos las Core Web Vitals para clientes de distintos sectores.

Resumen de habilidades

Habilidades técnicas: Buen manejo de herramientas de ofimática, creación de sitios web desde cero, capacidad para realizar auditorías SEO completas, aplicar estrategias de SEO a nivel on-page y off-page, edición de imágenes, diseño de banners, manejo de Canva, edición de videos, redacción de artículos, edición de audio, buen manejo de inteligencia artificial como ChatGPT, Gemini, habilidad de desarrollo web usando Cursor (IA).

Idiomas: Español nativo, inglés intermedio.